

『モバイルシフト』サービスのご提案書 ～モバイルコンテンツ自動変換ソリューション～

株式会社エムティーアイ
パッケージソリューション事業部

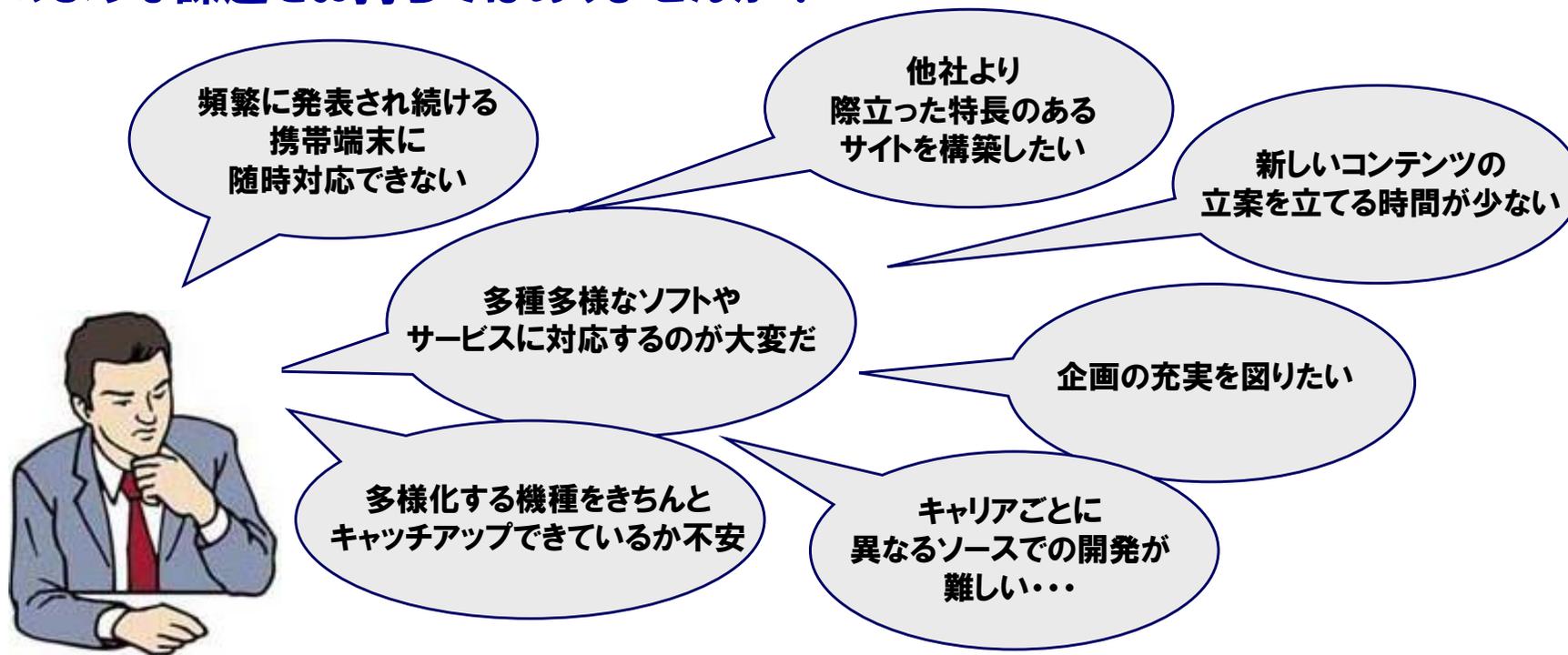
- **モバイルコンテンツ市場の課題と主な解決方法**..... 3 ページ
- **モバイルコンテンツ変換ソリューションが選ばれる理由**..... 4 ページ
- **モバイルシフトの機能と特長**..... 5 ページ
- **「モバイルシフト」なら課題解決のお手伝いができます**..... 6 ページ
- 企画担当者様
もっと企画に専念したい..... 7 ページ
- 開発担当者様
構築作業の工数を減らし、コスト削減したい..... 9 ページ
- 運用担当者様
新機種対応はもちろん、運用業務を軽減したい..... 11 ページ
- 責任者様
信頼できる協業パートナーを探している..... 13 ページ
- **FAQ**.....15 ページ
- **導入事例**..... 16 ページ
- **導入までのプロセス:ASP導入の場合**.....17 ページ
- **モバイルシフト:ASP運用環境**..... 18 ページ
- **料金表:初期導入費用**..... 19 ページ
- **料金表:月額運用費用**..... 20 ページ
- **オプションサービス:サイト分析サービス『モバイルRT』のご紹介**..... 21 ページ
- **導入クライアント一覧**..... 22 ページ
- **会社概要・お問合せ先**..... 23 ページ

◆成長し続けるモバイルビジネス業界

モバイルでのビジネス価値が高まり、モバイルサイトの存在が企業収益と密接に関わるようになりました。そのため新規参入組みや、新たなコンテンツを日夜開発するコンテンツプロバイダや、それらを活用してプロモーションに役立てようとする企業は後を絶ちません。

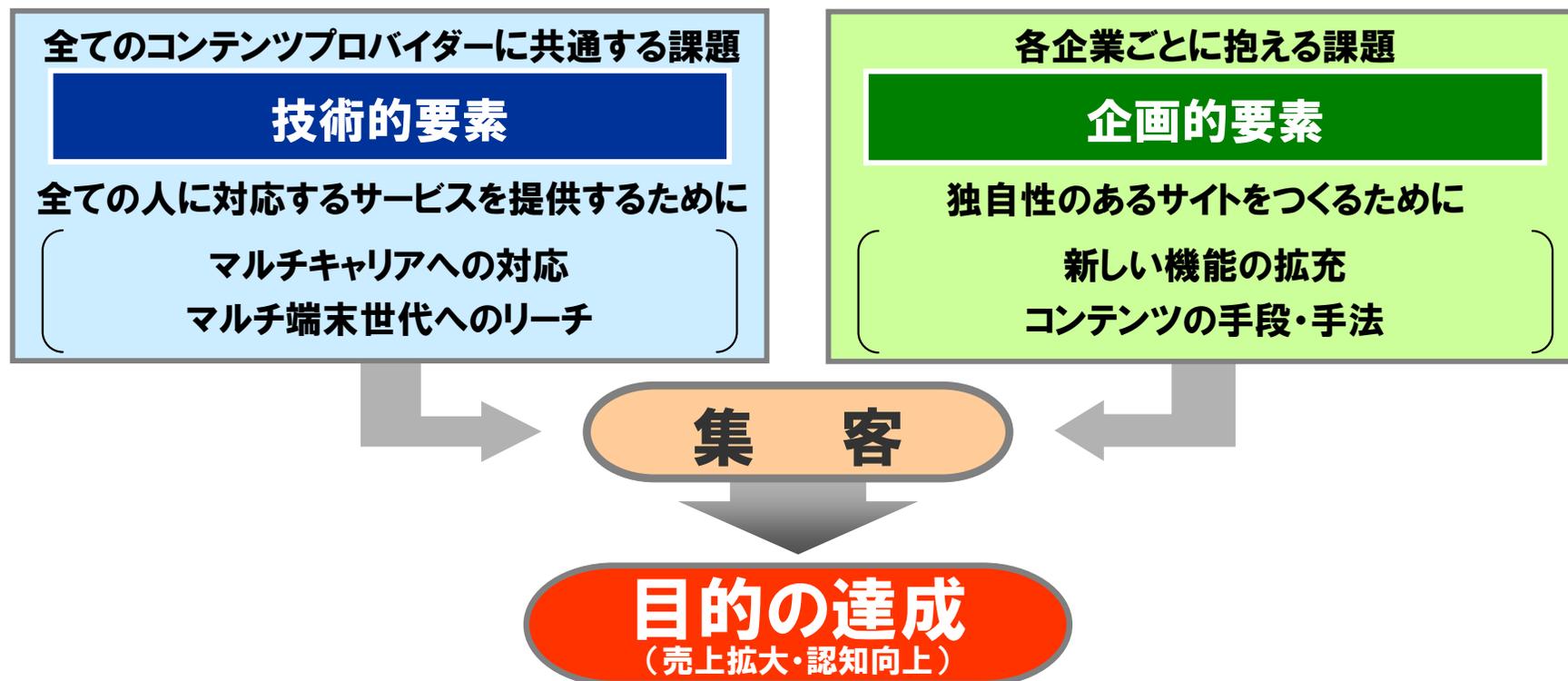
しかし、コンテンツ開発の現場では、コンテンツの作成で発生するさまざまな課題により、なかなか成功せずに苦労しているケースが多く見受けられます。

◆このような課題をお持ちではありませんか？



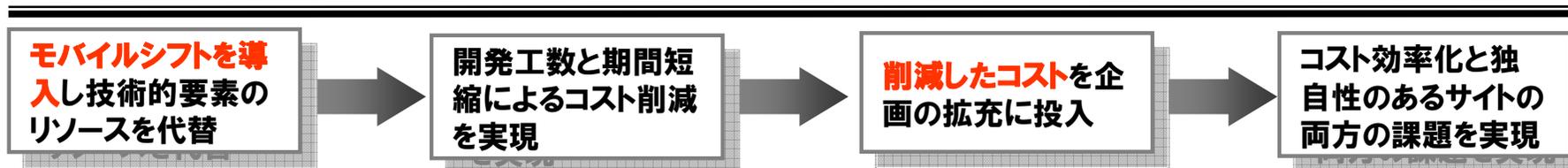
上記のような課題の解決に『モバイルコンテンツ変換ソリューション』を導入する企業が増えています

◆全てのサイト構築に必要な2つの要素



◆『モバイルシフト』サービスを導入すると

貴社は、**技術的要素** を代替することで、**企画的要素** に専念することができる



MTIの提供する『モバイルシフト』サービスがコンテンツ開発・運営の充実を実現します

モバイルシフト

6つの特長

① タグ・画像

i-mode用cHTMLを各キャリア最適化変換。
画像は1枚用意すればフォーマット・色数・サイズを全機種に自動変換。

② 全機種対応

最古機種から最新機種まで全てのWeb対応携帯電話をサポート。
さらに、新機種発売前に対応が完了するため安心。

③ カスタマイズ

自由度の高い表現調整機能。キャリアごとに独自表現が可能。

④ キャリア仕様対応

キャリア課金、UID取得など携帯特有の仕様制限もサポート対応。

⑤ セキュリティ

MTI独自機能

SSL対応、独自セッション管理、データ書込がない安全設計。
情報漏洩の危険性を回避。

⑥ 動作保証サポート

MTI独自サービス

不具合時の原因調査を無償提供。
豊富なノウハウと検証環境でお客様のサイト運用を手厚くサポート。

貴社の課題に該当する項目のページをご覧ください

企画担当者様

もっと企画に専念したい

7
ページへ

開発担当者様

構築作業の工数を減らし、コスト削減したい

9
ページへ

運用担当者様

新機種対応はもちろん、運用業務を軽減したい

11
ページへ

事業責任者様

信頼できる協業パートナーを探している

13
ページへ

◆モバイルシフト導入のメリット

① モバイルシフトを導入して『人・金・時間』を有効に活用

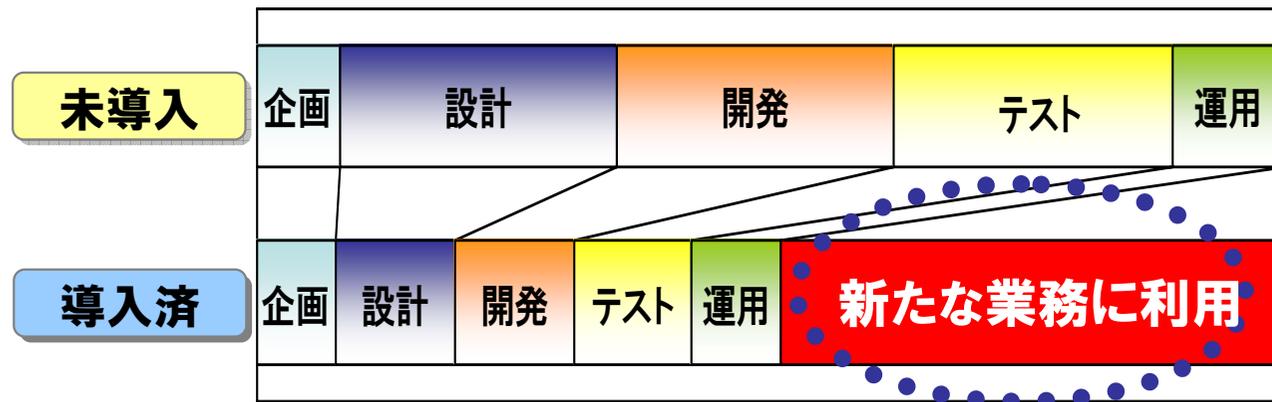
- ◆設計・開発期間の短縮により、企画熟考期間の延長が可能
- ◆設計・開発の工数を大幅に削減することで捻出される人やコストを企画に充当

② 機能に制約がないため思い通りのコンテンツを実現

- ◆動画や着うたなどのリッチコンテンツ化も可能
- ◆アフィリエイト等のあらゆる広告手段に対応可能
- ◆モバイルSEOへの取り組みに影響を与えない仕組み

◆モバイルシフト導入時のイメージ

<コンテンツ構築の期間とコストにかかる割合:イメージ>



導入企業様の声

企画担当Tさん

当社では今まで3キャリア分のサイトをそれぞれ構築していました。当然開発の期間が長いことはいまでもなく、ちょっとしたリニューアルでもコストが高く、思い切った企画を実演できませんでした。

モバイルシフトを導入した今では開発期間などの制約がずっと低くなり、サイト内での企画がやりやすくなりました。コンテンツの更新頻度が上がり、集客プロモーションなどに積極的に取り組む時間も得られました。

◆FAQ

Q:年に数回だけキャンペーンを行います。期間限定のサーバー増設など柔軟な対応は出来ますか？
 普段の運用費を極力抑えて、勝負時には十分な体制を整えたいのです。

A:はい可能です。実績としてはショッピングサイト様の年末商戦時期などにスポット対応しております。
 柔軟に機動的なシステム構成が組めるよう、プロモーション等の予定を共有しシステムプランをご用意します。

Q:キャリア公式化を予定しています。端末UIDなど携帯独特な機能を活用するのですが問題はありませんでしょうか？公式化するにあたり、問題が出るようなことがあれば教えてください。

A:公式化の足かせになるようなことはございません。モバイルシフトのサービスをお使いの70%以上のお客様が公式サイトです。また、端末UIDの取得や課金システムへの対応もしており、十分な実績もございます。ご安心ください。

Q:サイトのリニューアルを考えています。リッチサイトへの対応は可能でしょうか？

A:はい可能です。Flashや動画、アプリなどモバイルシフトをお使いでもリッチサイト化を実施いただくことが出来ます。
 企画担当者様のお好きなようにサイト構成をお考えください。

※In-House(ライセンス)の場合につきましてはお問い合わせください。

**MTIの
 約束**

◇携帯全機種 of 動作保証

◇不具合 of 無償原因調査

◆モバイルシフト導入のメリット

① 開発ソースはひとつ。設計・開発期間を大幅に短縮

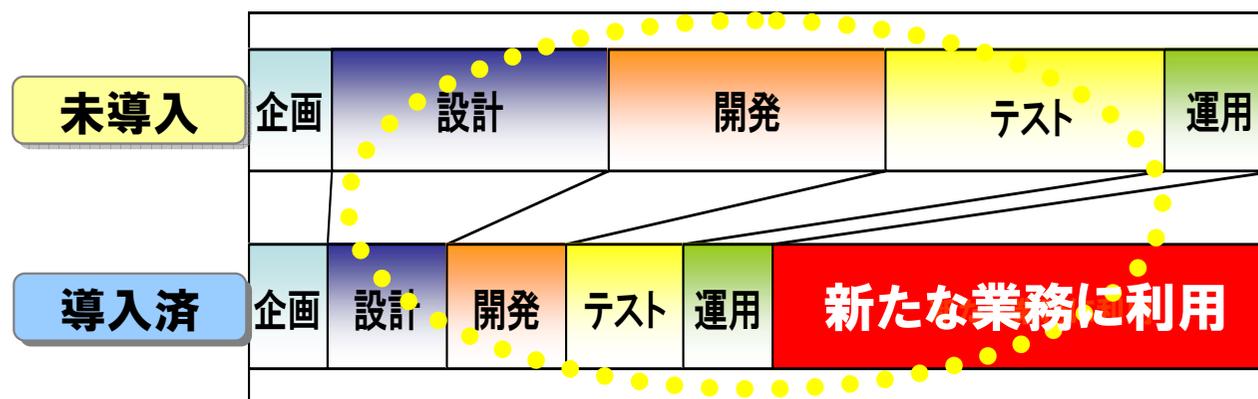
- ◆開発ソースはiモード用CHTMLのみ
- ◆設計・開発・実装テスト全てワンソースなので、作業工数を大幅削減

② 技術支援と実機検証の2つのサービスで開発をフォロー

- ◆貴社サイトのシステム構成やページの生成方法に依存することなく導入が可能
- ◆貴社サイトの仕組みに合わせた最適な導入方法をご提示(技術支援業務の充実)
- ◆携帯特有のノウハウが必要な検証業務も含む一貫性のあるサービスを提供

◆モバイルシフト導入時のイメージ

<コンテンツ構築の期間とコストにかかる割合:イメージ>



導入企業様の声

開発担当Yさん

やはり3キャリア分の技術仕様書とにらめっこしなくなったのは大きいですね。設計前のキャリア仕様の勉強時間が減り、複雑な携帯特有の容量制限に悩まないで済むのは助かります。導入後はiモードのみの設計・開発だけになるので、設計・開発の工数が短縮されました。開発ベンダーのコスト削減が大きく、今後メンテナンスしていく際にもiモードのみの対応となるためリニューアルや更新など、開発のサイクルが早められると思います。

◆FAQ

Q: 絵文字変換に対応していますか？

A: 各キャリア絵文字のマッピングテーブルをご用意してますので、個別調整することも可能です。

Q: ページ分割は自動で行われるのでしょうか？

A: 全端末にあわせ、リアルタイムで自動的にページ分割されます。フォームや画像を含むページにも対応しています。

Q: 画像変換はできますか？(追加でオプション契約が必要か？)

A: はい変換可能です。全ての画像フォーマットに対応し、自動的にフォーマット・色数・サイズを最適化します。

Q: CGI等を使った動的ページの変換はできるのでしょうか？

A: はい変換できます。モバイルシフトはプロキシとして動作しリアルタイム変換を行います。またキャッシュもしません。したがって動的なコンテンツであってもまったく問題なく変換することが可能です。

Q: 変換するにあたりソースサイトに制約はあるのでしょうか？

A: DoCoMo準拠のCHTMLの仕様に基づいて作られていることを大前提条件としてます。

Q: Yahoo!ケータイの場合、MMLへ変換しているのでしょうか？

A: Yahoo!ケータイ対応のHTMLへ変換しています。したがって第三世代端末へも対応できます。

**MTIの
約束**

◇携帯全機種 of 動作保証

◇不具合 of 無償原因調査

◆モバイルシフト導入のメリット

① 不具合時はMTIが無償でサポート

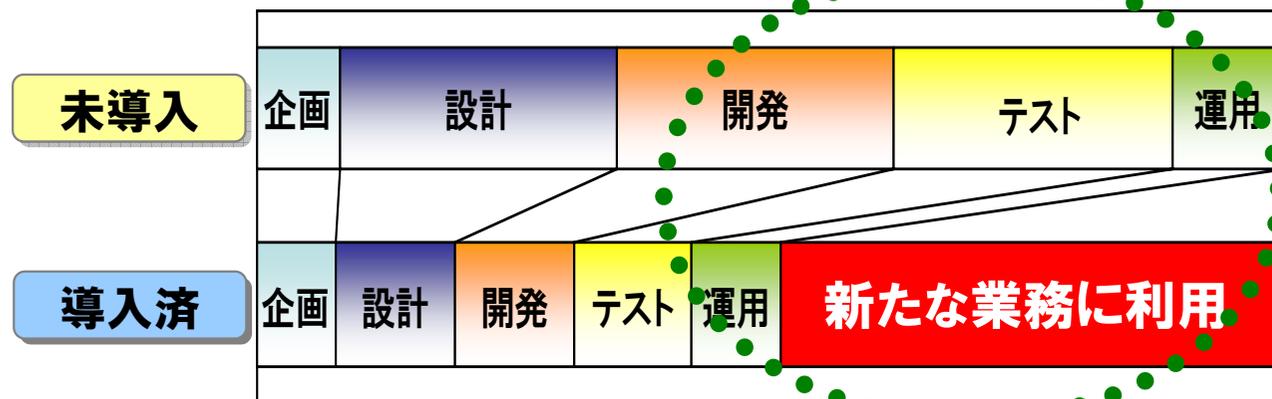
- ◆ 専門担当者が無償で調査依頼やご相談に応じます
- ◆ データセンターでは24時間365日の常駐体制を維持します
- ◆ 不具合調査は無償でご提供しています

② 新機種発売ごとの作業は必要なし。MTIが『キャリア情報』をキャッチアップ

- ◆ 運用機器の「購入・運用・保守」、及びソフトウェアの「購入・導入・調整・アップデート」などの一切の手間とコストの負担を削減(ASPの場合)
- ◆ 新機種対応は発売前に完了しています(実績立証済み)
- ◆ 端末内在バグなど調査不可能とされる聖域にも挑戦します

◆モバイルシフト導入時のイメージ

＜コンテンツ構築の期間とコストにかかる割合：イメージ＞



導入企業様の声

運用担当Sさん

新機種への対応や不具合時のユーザーサポートなど、日々の諸事に振り回されることなく、本業であるサイト更新やシステム保守に専念することができるようになりました。特に大きいのはMTIさんにユーザーからのクレームをエスカレーションするとすぐに再現確認と原因調査を実施してもらえるので助かっています。うちの会社では携帯端末も十分に用意していないのでほとんどの端末を用意してもらっているのは安心ですね。

◆FAQ

Q: DoCoMoの古い端末に対応させることは出来ませんか？

A: 対応しています。501、502シリーズなどの旧機種は5Kバイトしか容量が無い為、ページ分割機能を実装し最適化することが出来ます。

Q: 新機種端末は発売前に対応するようですが、規格が変更される場合でも同様のサポートは受けられるのでしょうか？

A: 新規規格端末にも同様のサポートを提供しています。第三代端末などゲートウェイ仕様の変更などにも発売以前に対応しています。今後発売される端末も同様です

Q: 運用環境の機器構成はどのようになっていますか？

A: ネットワーク機器及びサーバー機器は、全てサーバー冗長化をしており、サービスレベルの安全性維持と安定供給を第一にしております。

Q: 24時間監視体制は在るのでしょうか？

A: あります。24時間/365日でサーバー死活監視、及びアプリケーション(モバイルシフト)監視を行っております。異常を検知した時は復旧対応、通報など緊急対応を実行する体制を整えております。

※In-House(ライセンス)の場合につきましてはお問い合わせください。

**MTIの
約束**

◇携帯全機種の動作保証

◇不具合の無償原因調査

◆モバイルシフト導入のメリット

①MTIは自社で200以上の公式サイトを運営

- ◆MTIは国内最大級のモバイルコンテンツプロバイダー
- ◆企画・開発・運用まで全て自社で内製化した体制を構築
- ◆コンテンツプロバイダーならではの高い技術情報の質と量を保持



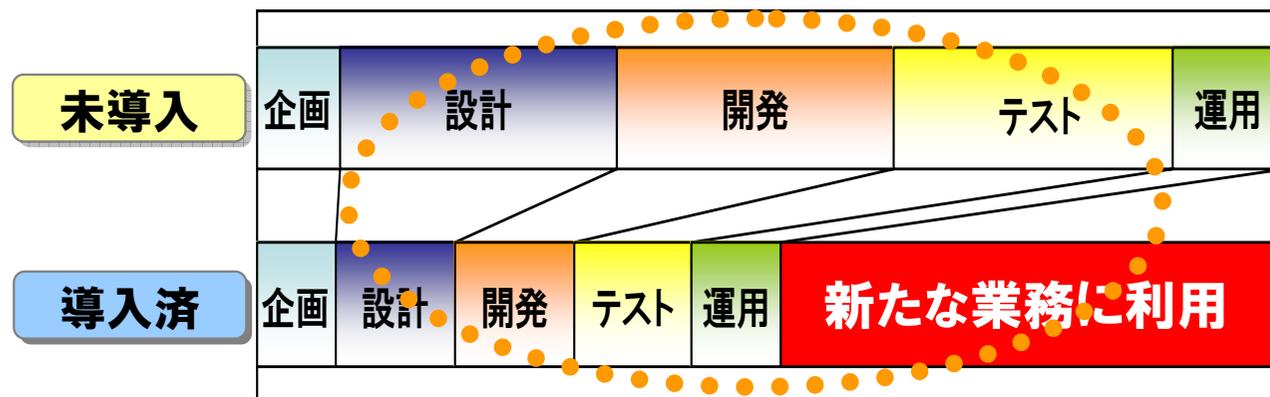
②モバイルシフトは70社以上に採用実績

- ◆モバイルシフトは大規模なサイトから小規模なサイトまで豊富な運用実績
- ◆金融、eコマースからキャンペーンサイトなどさまざまなサイトで採用



◆モバイルシフト導入時のイメージ

<コンテンツ構築の期間とコストにかかる割合:イメージ>



導入企業様の声

責任者〇さん

コスト削減のために、モバイルシフトを導入したが、開発の工数や期間の短縮などで、コストが削減できただけでなく、当社にあわせたカスタマイズや動作保証、無償のサポート等あらゆる面において多くのメリットを享受することが出来ました。モバイルコンテンツ制作の開発・運営がスピーディに進行するようになり、おかげで各担当者も喜んでおります。

◆FAQ

Q:開発元が米国企業のようなのですが、サポート面はどのようになっていますか？

A:サポートは全てMTIが責任を持って行います。ASPの運用など全てMTIが直接行います。

Q:ASPサービスの月額はいくらですか？

A:共有サーバASP:25万円～、専有サーバASP:45万円～

Q:初期導入費用はいくらになりますか？

A:1サイト・1キャリア/20万円～ 非公式、公式、課金などサイト内容に応じて個別お見積もりをさせていただきます。

Q:契約期間に縛りはありますか？

A:はいございます。通常12ヶ月間のご契約期間をお約束いただいております。当然一時的なキャンペーンでの利用などを想定しており、そのような場合は割高料金ではありますが短期間利用プランもご用意しています。

Q:システムの可用性に規定を設けた契約は可能でしょうか？

A:はい可能です。弊社との契約締結の再々SLA(サービスレベルアグリーメント)を取り交わしております。システム可用性の定義と損害賠償規定を設けております。ご安心ください。

※In-House(ライセンス)の場合につきましてはお問い合わせください。

**MTIの
約束**

◇携帯全機種 of 動作保証

◇不具合 of 無償原因調査

◆導入に関するFAQ

Q:モバイルシフトの動作保証されているパフォーマンスを教えてください(ベンチマーク)

A:検証機器のスペック/CPU2.8G Dual構成、メモリー1Gbyte、HDD20Gbyte。
同時接続数/50 (エラー'0'の状態で安定稼動)

Q:動作確認がとれているOSの一覧はありますか？

A:Windows2000・2003、Redhat6.2J~9.0、Red Hat ES2.1~ES4.0、Solaris8

◆外部との連携に関するFAQ

Q:外部に委託しているメニューがあります。そのコンテンツは変換をかける必要がありません。制御できるのでしょうか？

A:制御できます。特定のリンクから先を変換しない設定をすることができます。

Q:外部の画像変換ASPを利用していますが、モバイルシフトと画像変換サービスの両方を利用する事は可能でしょうか？

A:はい、可能です。どのような画像変換専門システムをお使いでも併用可能となっております。

◆モバイルシフトその他の特長に関するFAQ

Q:SEO対策への対応はできますか？

A:SEO対策の実施可能です。モバイルシフトをご利用中でも検索最適化の反映に一切の支障はありません。
導入前と同じようにモバイルシフトの存在を意識せずSEO対策を実施してください。

Q:リッチサイト構築への対応はどのようになっていますか？

A:固有機能への対応が可能です。Javaアプリや動画、Flashなど端末別配信が必要な場合にも支障はありません。

◆モバイルシフトを導入されているお客様からお話をお伺いしました

お客様事例① ジャパネットたかた様



◆導入の背景

「eコマースを始めるにあたり、iモード以外の他キャリアへの拡大も図らなければならなくなりました。当時はまだモバイル事業の見込みが不透明。マルチキャリア展開するにあたって、予算・人員・時間のあらゆる面でコストを考え、躊躇せざるを得ない状況でした。また、モバイルサイトもPCサイトと同クオリティのものをやりたい。オークションやタイムセールなど、そうしたシステムが複数キャリアで支障なく稼働するのにか心配もありました。そこで、すでに金融業界等に多数の導入実績のあった、『モバイルシフト』を活用しようということになったのです」(星井常務)

◆モバイルシフトを選んだ理由

マルチキャリア化にあたってはいろいろと比較検討しましたが、その中で「モバイルシフト」を選択したのは、「安心できたから」だったと教えてくれました。「PCサイトと同じクオリティは絶対条件でした。さらには私たちしか知らない、当社システムの『癖』みたいなものもあります。正直、本当にドコモ向けのサイトをマルチキャリアに展開できるのにか心配でした。でも、『モバイルシフト』には豊富な導入事例と親身なサポートがありましたので、当初の心配がウソのようにスムーズにマルチキャリア展開することができました」(松田氏)

◆評価と展望

2005年から2006年にかけて、携帯電話を通じた販売額はほぼ倍増。2006年はおよそ25億円ほどの売上が見込まれており、多数の利用者を誇るとともに、確実な収益をあげる携帯コンテンツに成長しました。大勢に利用されているだけに、日頃のメンテナンスも欠かせません。「動的ページを中心に使い勝手を向上させるため、2週間に一度はシステムに手を加えています。さらに、お客様の声も簡単な修正は即日対応しています。迅速に対応できるのも、『モバイルシフト』のおかげで、作業を完全に内製化し、最小限の作業量ですんでいるからこそだと思います」(松田氏)。

お客様事例② クレディセゾン様



◆導入の背景

私どもは全国すべての会員に平等なサービスを提供することが責務となるため、マルチキャリア対応は最初から必須な要素として考えられており「開発の自由度を高めるために、携帯サイトは自社で作ろうという声も挙がりましたが、インシャルコストや制作部隊を動かしていくランニングコストを考えると、とてもじゃないけれどそれは『ありえない』選択でした。そこで多数のモバイルコンテンツソリューションのASPを比較検討した際に、導入実績とコストを勘案した場合、モバイルシフトが適当だろうという判断に至りました。おかげで順調に開発が進み、私たちは本来の仕事である『サービスの追求』に専念できました」(白又氏)。

◆モバイルシフト導入後のサイト構築

2006年5月に全面リニューアルした際に、新「Netアンサー(携帯版)」で予想外に反響があったのは、クレジットカードの新規申し込みコンテンツでした。現在では20種を越えるクレジットカードがモバイルサイトから申し込めるようになっていました。「そんな機能追加に気軽に踏み込めるのも、キャリアを気にせず『モバイルで何ができるか』だけを考えれば良いからですね」(白又氏) ドコモ向けの携帯サイトを用意すればマルチキャリア対応の携帯サイトを提供できるモバイルシフトの強みがここでも生かされています。

◆評価と展望

「Netアンサー」はページ数が多く、また信頼性の求められる金融機関のサイトなので、当然、リリース時の検証作業には大きなパワーが必要です。「3キャリア、全機種 of 動作検証を全てMTIさんがやってくれて本当に助かりました。不具合がある場合も非常にわかりやすくフィードバックがあるので、おかげで想像していたほどの苦労はなかったです」(IT推進部・佐藤さん)「更新時などに例えば絵文字の変換が想定通りでない場合なども、マッピングを自由に変わってもらえるなど、丁寧に迅速に対応してくれるので本当に助かっています」(IT推進部・高橋さん)サービス企画に専念できる環境をモバイルシフトは陰で支え続けているのです。

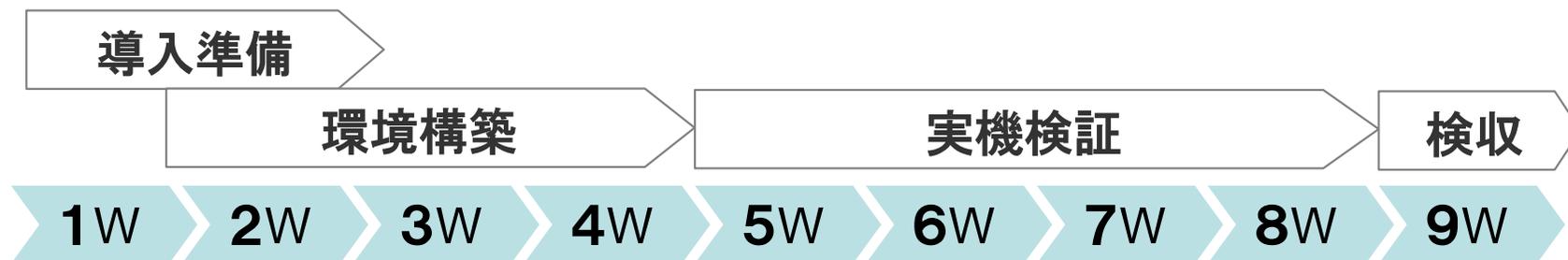


<申し込みからリリースまでの期間例>

- ◆金融やコマースなどの規模サイト
- ◆キャンペーンサイト

約2ヶ月
約1ヶ月から

金融機関、コマース等 大規模サイト想定の導入スケジュール





NOC 監視センター内

◇ファシリティー

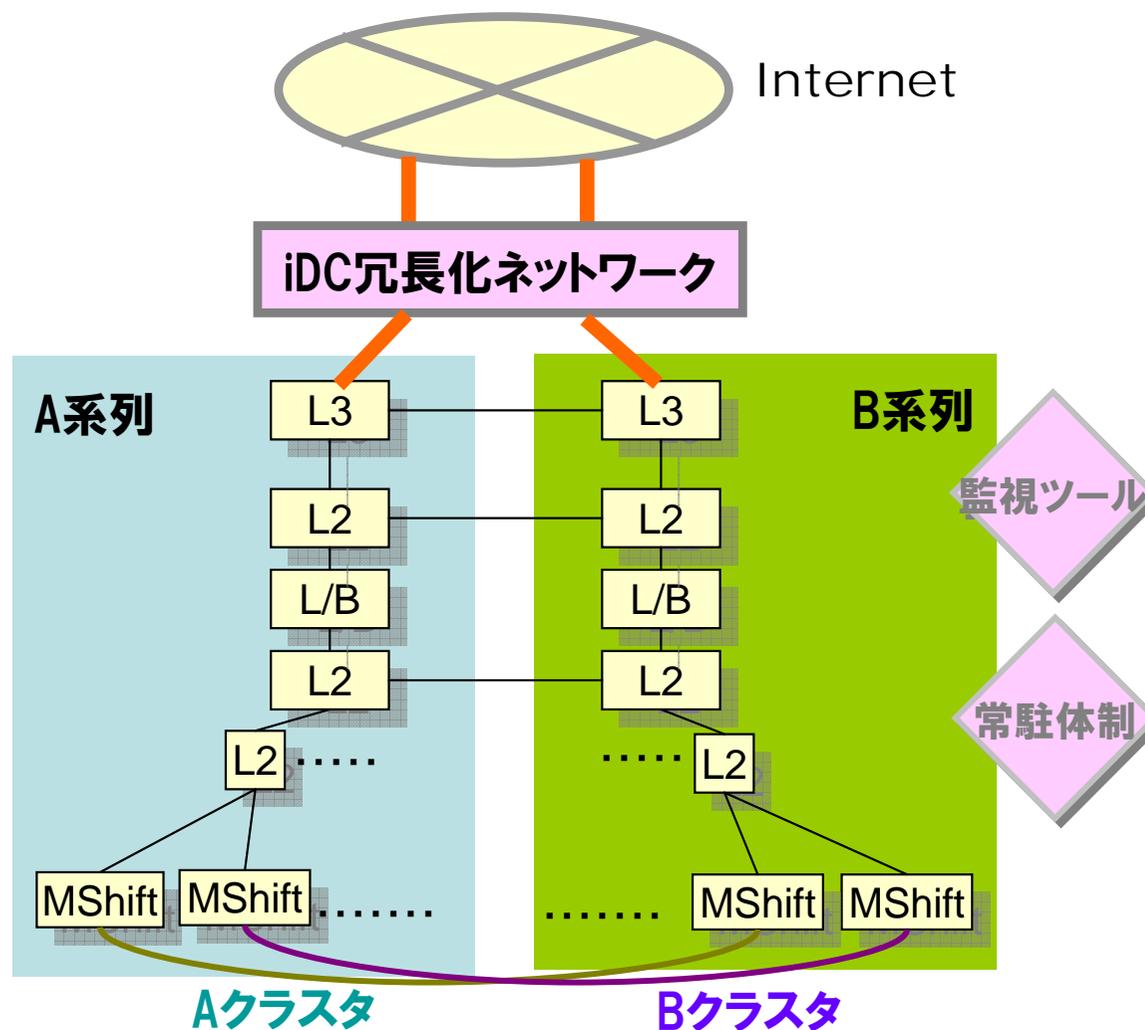
- モバイルシフトサーバー冗長化構成
- Firewall、負荷分散装置、各種スイッチ (バックアップ含む)

◇セキュリティー

- 24時間365日監視ツールパトロール
- データセンター24時間常駐体制
- 障害検知、通報、復旧サービス

◇バックボーン

- 100M回線(2本のバックボーン)



完全2系統化による冗長化構成の確保
2ラックで1セット:左右対称クラスター配置による管理

ASP初期導入費用

項目	単価／単位	備考
PJ管理業務	80,000円／人日	PJ進捗管理、お客様との連絡窓口等の「PM業務」
環境構築関連	80,000円／人日	サーバ構築・NW設定含む
SSL証明書	180,000円／台数	SSL証明書(ベリサイン社V3)はサーバ単位で発行
導入技術支援	80,000円／人日	各社様の環境に応じた構築アドバイスをします
実機検証業務	6,000円／人時	テストケース数、端末数により変動します

<金融機関A社の初期導入費用算出例>

■条件・・・2キャリア対応(au・SB)、専有サーバ2台構成、SSLあり、正常系全画面テスト

項目	単価(円)	時間	人日	台数	金額(円)
PJ管理	80,000		2		160,000円
環境構築	80,000		2		160,000円
SSL	180,000			2	360,000円
実機検証	6,000	72			432,000円
合 計(税抜)					1,112,000円

<キャンペーンサイトB社の初期導入費用算出例>

■条件・・・2キャリア対応(au・SB)、共有サーバ、正常系全画面テスト

項目	単価(円)	時間	人日	台数	金額(円)
PJ管理	80,000		1.5		120,000円
環境構築	80,000		1		80,000円
SSL	180,000				0円
実機検証	6,000	36			216,000円
合 計(税抜)					416,000円

※In-House(ライセンス)の場合につきましてはお問い合わせください。

ASP月額運用費用

共有サーバ運用費用				
動作保証帯域(料金設定) 指標数値		費用内訳		月額合計費用
月間アクセス数	同時接続	基本費用	変動費用	
100万	共有環境のため 数値保証はありません	100,000円	150,000円	250,000円
150万			225,000円	325,000円
200万			300,000円	400,000円

専有サーバ運用費用				
動作保証帯域(料金設定) 指標数値		費用内訳		月額合計費用
月間アクセス	同時接続	基本費用	変動費用	
400万	100	100,000円	350,000円	450,000円
600万	150		525,000円	625,000円
800万	200		700,000円	800,000円

※基本費用と変動費用について

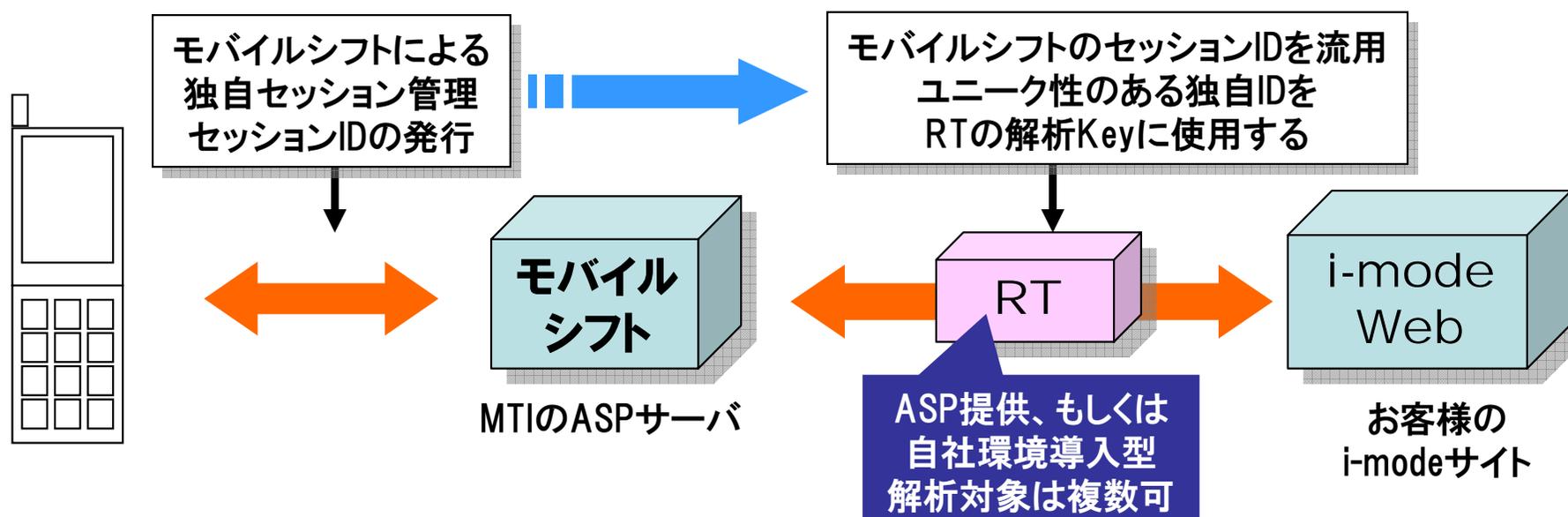
- 基本費用・・・ソフトウェア利用料、不具合無償対応(調査・改修)、相談窓口業務
- 変動費用・・・インフラ運用管理、ツール・有人監視、障害復旧等データセンター業務

※In-House(ライセンス)の場合につきましてはお問い合わせください。

◆サイト分析サービス『モバイルRT』とは

モバイル向け簡単かつ高度なアクセスログ解析サービス

- ◆UID管理やセッション管理の仕組みがいない
- ◆パス解析も広告効果分析もできる
- ◆手軽にASPで利用可能
- ◆公式・非公式問わず実装可能



※料金等はお問い合わせください。

※オーリックシステムズ株式会社との技術提携により、高度なモバイル解析をご提供することが可能となりました。

通販系

セシール様
ユニクロ様
ベネッセ様
ディノス様
日比谷花壇様
暮らしのデザイン様
ジュピターショップチャンネル様
ジャパネットたかた様
ヴァーナル様
ゴルフダイジェストオンライン様

メディア系

WOWOW様
スカイパーフェクトコミュニケーションズ様

交通系

JR東日本様
JR西日本様

食品飲料系

麒麟ビール様
サッポロビール様
味の素様

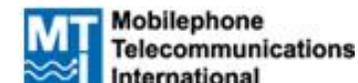
金融系

クレディセゾン様
オリエントコーポレーション様
ジャックス様
ローソンCSカード様
アイフル様
モビット様
DCキャッシュワン様
小林洋行様
三菱商事フューチャーズ証券様
日本生命保険様

メーカー、サービスなど

ダイナム様
クリニークラボラトリーズ様
NTTコミュニケーションズ様
プリンスホテル様
ネクスト様
インテリジェンス様
コーエー様

その他多数 70社程度 順不同



商号	株式会社エムティーアイ(JASDAQ上場:9438)
代表取締役社長	前多 俊宏
本社所在地	〒163-1435 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー35F
TEL	03-5333-6789
FAX	03-5333-6791
設立	1996年8月12日
資本金	2,469百万円(2006年9月30日現在)
従業員数	302名(連結・2006年9月30日現在)
事業内容	モバイル・コンテンツ配信、ネットワーク音楽配信 自社メディア型広告事業 ソリューション事業
グループ企業	株式会社テラモバイル 株式会社ムーバイル 株式会社モバイルブック・ジェーピー
主要取引先	KDDI、NTTドコモ、ソフトバンク

(2006年9月30日現在)

■本件に関するお問合せは

パッケージソリューション事業部 モバイルシフト担当 小畑陽一

TEL:03-5333-6405 / e-mail:ps.info@mti.co.jp