

“アンケートメーカー”のご案内

オンラインアンケートの作成・実施を支援する
かんたん・便利なASP型サービス
“アンケートメーカー”のご案内

2008年10月22日

有限会社インディーロム

はじめに

企業や団体等において、内外のアンケート調査は業務上・戦略上必要かつ重要なものとされながら、実際には、その実施に大きな手間とコストを要する、きわめて非効率なものでした。専用用紙の印刷・郵送・回収、そして集計にも多くの時間がかかり、専門業者やリサーチ会社への委託費用も非常に高額でした。このため、現場の担当者レベルでは「**もっと手軽に低コストでアンケートを実施したい**」という要望が高く、当社では、そのような需要にお応えするために”アンケートメーカー”を開発しました。

<トレードマーク(商標登録済)>

アンケートメーカー 
enquête MAKER

商標登録第4847791号 (第35類 商願2004-063428)

商標登録第4906521号 (第42類 商願2005-010110)

“アンケートメーカー”とは

「アンケートをもっと手軽に！」を実現するサービス

- インターネット上で、誰でも簡単に、申し込みから、アンケートフォームの作成、アンケートの実施、簡易集計、回答データのダウンロードまで可能な本格的なASP型サービスです。
 - 30日単位で必要な期間だけ利用できるスポットレンタル方式で、面倒なご契約は不要です。今すぐご利用いただけます。
 - セルフサービス式にすることで、3,990円(税込)から、という低料金を実現しました。
-

“アンケートメーカー”の特長

30日 3,990円 (税込) からご利用できます！

セルフサービス式にすることで、高機能なのにお手頃料金を実現しました。

誰でも、簡単に、今すぐ本格的なアンケートが作成できます！

申し込み後、2営業日以内にアンケートの作成・開始できます。

100問までアンケート設問を作成できます！

3,990円で10問まで。以降5問単位で、最大100問までお申し込みいただけます。

設問に**画像の貼り付け**ができます！

図表や写真を見て回答する設問を作成できます。

サンキュー画面から**他ウェブページへのリンク**ができます！

回答者へのプレゼントページへのリンクなどにお使いいただけます。

ケータイからも回答可能！ (いわゆる第3世代ケータイ以降に対応しています。)

パソコンだけでなく、携帯電話からも回答できます。QRコード無料作成いたします。

楽々**リアルタイム集計**！

現在の回答状況を確認・ダウンロードできます。条件を指定したデータ抽出もできます。

ダウンロードした回答データは、エクセル等で開くことができます。

お申し込みから結果を得るまで

“アンケートメーカー”をお申し込み
いただくと、2営業日以内に[管理
者用サイト]をお知らせします。

アンケートフォームを設定
します。プレビューで確認
しながら修正します。

回答者に、アンケート
フォームのURLを告知し
アンケートを実施します。

回答者が、アンケート
にPCまたは携帯電話
から回答します。

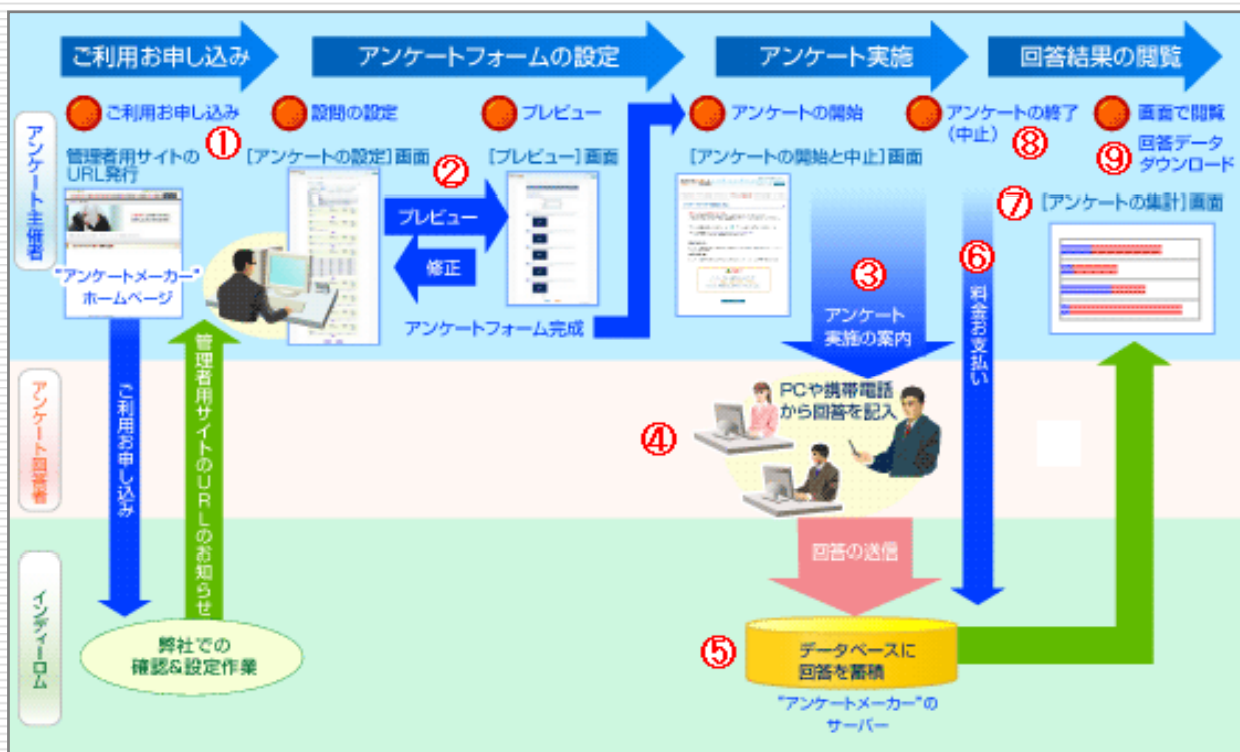
回答データが“アンケート
メーカー”のサーバに蓄積
されます。

ご利用料金をお支払い
いただきます(アンケート
開始日から30日以内)。

回答の集計結果を閲覧
します。回答データの
ダウンロードも出来ます。

アンケートの実施を終了
します。

回答の集計結果を閲覧し
回答データをダウンロード
します。(終了後90日以内)



アンケートの作成例 (1)

このようなアンケートを
誰でも簡単に作成できます！

用途例

総務・人事部門

- ・新入社員アンケート
- ・社内CSR意識調査

イベント企画

- ・イベント会場での携帯電話を使ったアンケート

セミナー・講演会

- ・セミナー等の参加申し込みフォームとして

出版関係

- ・参加者・来場者アンケート
- ・出版物の愛読者カードの代わりに
- ・読者プレゼント等の応募フォームとして

サービス業

- ・お客様満足度調査などに

体験版ページで、実際にアンケートフォームの作成をお試しいただけます。

<http://enqmaker.jp/info/try/index.html>



アンケートの作成例 (2)

1回の作成で、PC用のアンケートフォームと、携帯電話用のアンケートフォームが自動的に生成されます。(注)

(画像の貼り付けは、PC用、携帯電話用の両方の画像を貼り付ける必要があります。)

携帯電話からアクセスした場合の画面サンプルを
下のQRコードからご覧いただけます。

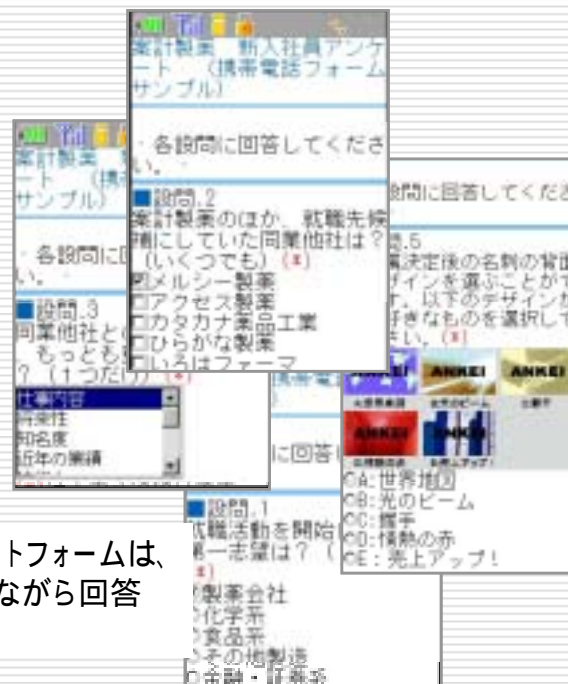


回答者用ID:an
回答者用パスワード:kei

QRコード読み取り機能が利用できない場合は、お手数ですが
下記URLを携帯電話に入れてアクセスしてください。

<http://enqmaker.jp/member/index.php?id=89575076>

携帯電話用のアンケートフォームは、
1設問ずつ画面を移動しながら回答
します。



サンキューメッセージ画面

回答を送信した後に表示される
“サンキューメッセージ”の文章を編集できます。
外部リンク機能がついているので
回答者をプレゼントページなどに
誘導することができます。



他ウェブページへの
リンクも簡単！

アンケート集計、グラフ表示例



アンケート実施中もリアルタイムで回答状況を確認することができます。

回答データは、回答者プロフィール別（または選択肢別）に集計され、グラフ表示されるので、アンケート状況を、視覚的に把握できます。

複数の条件を組み合わせた絞り込み抽出も可能です。

回答データのダウンロード (1)

回答データは、エクセルなどに読み込み可能な、タブ区切りのデータでダウンロードできます。

エクセルのワークシートに、ドラッグ&ドロップするだけで、簡単に開くことができます。



回答データのダウンロード (2)

エクセルに読み込まれた回答データは、設問別、回答者別に、区分されているので、アンケート後のデータ整理、集計がたいへん楽になります。

汎用性の高いデータ形式なので、より本格的なソフトを用いた集計・分析にもお使いいただけます。

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	
1	アンケート名: 薬剤製薬 新入社員アンケート (サンプル)														
2	ダウンロード日時: 2008-04-10 17:37:54														
3															
4	ID	回答日時	プロフ	プロフィール	プロフィール	プロフィール	プロフィール	プロフィール	プロフィール	プロフィール	プロフィール	プロフィール	プロフィール	プロフィール	
5	1	2008/4/1 21:58	男性	27~29歳			名古屋支店			123.108.237.17	SoftBank/1 (化学系	メルシー製薬	ひらがな薬品工業	
6	2	2008/4/1 22:02	女性	27~29歳			千葉工場			203.141.137.211	Mozilla/4.0 (食品系	内効ナ製薬	マクビップヨシモト	
7	3	2008/4/3 22:05	男性	27~29歳			東京本社			203.141.137.211	Mozilla/4.0 (金融系	[その他]	公認会計士試験	
8	4	2008/4/3 22:07	女性	21~23歳			臨床研究センター			203.141.137.211	Mozilla/4.0 (化学系	メルシー製薬	内効めもるるファーマ	
9	5	2008/4/5 22:09	男性	18~20歳			東日本流通センター			203.141.137.211	Mozilla/4.0 (流通系	[その他]	製薬会社は、安	
10	6	2008/4/3 22:12	女性	24~26歳			海外の生産・営業拠点			203.141.137.211	Mozilla/4.0 (進学	メルシー製薬	ウィンド漢方本舗	
11	7	2008/4/3 22:15	男性	27~29歳			基礎研究所			203.141.137.211	Mozilla/4.0 (化学系	アクセス薬品	ひら:プリックス薬品工	
12	8	2008/4/10 12:42	男性	18~20歳			東京本社			123.108.237.1	SoftBank/1 (医療系	アクセス薬品	カタカナ製薬	フィンデ
13	9	2008/4/10 17:03	男性	24~26歳			臨床研究センター			203.141.137.211	Mozilla/4.0 (食品系	アクセス薬品	内効キロゲン	清和薬
14	10	2008/4/11 17:03	女性	20~22歳			各都道府県の営業所			203.141.137.212	Mozilla/4.0 (食品系	アクセス薬品	内効キロゲン	清和薬
15	11	2008/4/12 17:03	男性	24~26歳			広島工場			203.141.137.213	Mozilla/4.0 (食品系	アクセス薬品	内効キロゲン	清和薬
16	12	2008/4/13 17:03	女性	27~29歳			静岡工場			203.141.137.214	Mozilla/4.0 (食品系	アクセス薬品	内効キロゲン	清和薬
17	13	2008/4/14 17:03	女性	24~30歳			各都道府県の営業所			203.141.137.215	Mozilla/4.0 (食品系	アクセス薬品	内効キロゲン	清和薬
18	14	2008/4/15 17:03	男性	20~22歳			大阪支社			203.141.137.216	Mozilla/4.0 (食品系	アクセス薬品	内効キロゲン	清和薬
19	15	2008/4/16 17:03	男性	30歳以上			各都道府県の営業所			203.141.137.217	Mozilla/4.0 (食品系	アクセス薬品	内効キロゲン	清和薬
20	16	2008/4/17 17:03	女性	24~33歳			名古屋支店			203.141.137.218	Mozilla/4.0 (食品系	アクセス薬品	内効キロゲン	清和薬
21	17	2008/4/18 17:03	男性	18~20歳			各都道府県の営業所			203.141.137.219	Mozilla/4.0 (食品系	アクセス薬品	内効キロゲン	清和薬
22	18	2008/4/19 17:03	女性	20~22歳			臨床研究センター			203.141.137.220	Mozilla/4.0 (食品系	アクセス薬品	内効キロゲン	清和薬
23	19	2008/4/20 17:03	女性	18~20歳			各都道府県の営業所			203.141.137.221	Mozilla/4.0 (食品系	アクセス薬品	内効キロゲン	清和薬
24	20	2008/4/21 17:03	女性	20~22歳			千葉工場			203.141.137.222	Mozilla/4.0 (食品系	アクセス薬品	内効キロゲン	清和薬

他のアンケート手法との比較

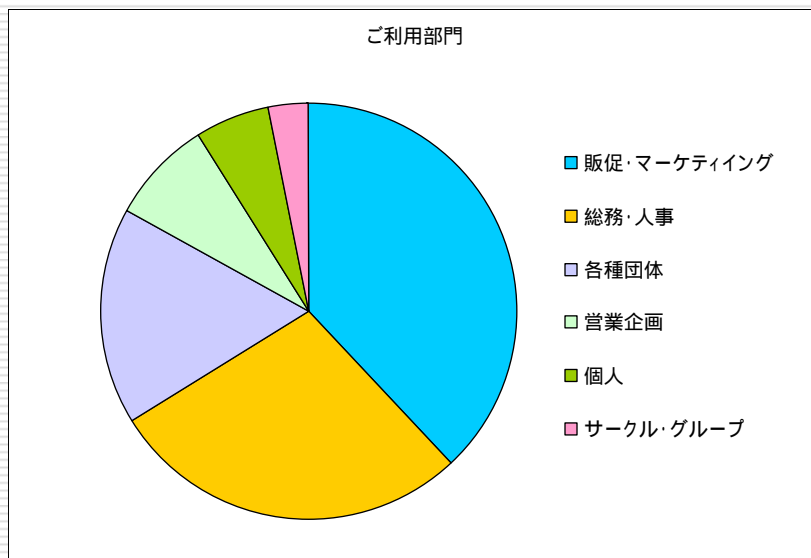
アンケート手法	デメリット	メリット
街頭アンケート	<ul style="list-style-type: none">・調査員の人件費高い・コストの割に、サンプル数少ない・集計のための、入力、集計作業がたいへん	<ul style="list-style-type: none">・人を選んで声をかけられる (ただし、アンケートの信憑性は低くなる傾向あり)
郵送式アンケート	<ul style="list-style-type: none">・往復の郵送費がかかる。・郵送分に対する回収率低い。・集計のための、入力、集計作業がたいへん。・郵送のための個人情報リストが必要。(個人情報保護法関連で、運用には、慎重さが必要)	<ul style="list-style-type: none">・複雑なアンケートも可能。
Eメールアンケート	<ul style="list-style-type: none">・メールのための個人情報リストが必要。(個人情報保護法関連で、運用には、慎重さが必要)・集計が面倒。	<ul style="list-style-type: none">・回答者リストさえあれば、気軽に実施できる。
他社のアンケートプログラムサービス	<ul style="list-style-type: none">・利用料金が高いものが多い。・余計な機能、サービスで割高になっている。	<ul style="list-style-type: none">・データ分析、報告書まで作成してくれるサービスもある。・回答者の手配までしてくれるサービスもある。
“アンケートメーカー”	<ul style="list-style-type: none">・料金には、回答者の手配は含まれません。・料金には、報告書は含まれません。	<ul style="list-style-type: none">・必要十分な機能で、しかもお手頃料金・SSL対応で安全・携帯電話からも回答可能・簡単・手軽な操作で分かりやすい・必要な日数(30日単位)使える・画像付きの設問が作れる・別のウェブページへのリンクが出来る

ご利用例

最近1年のご利用傾向 (1)

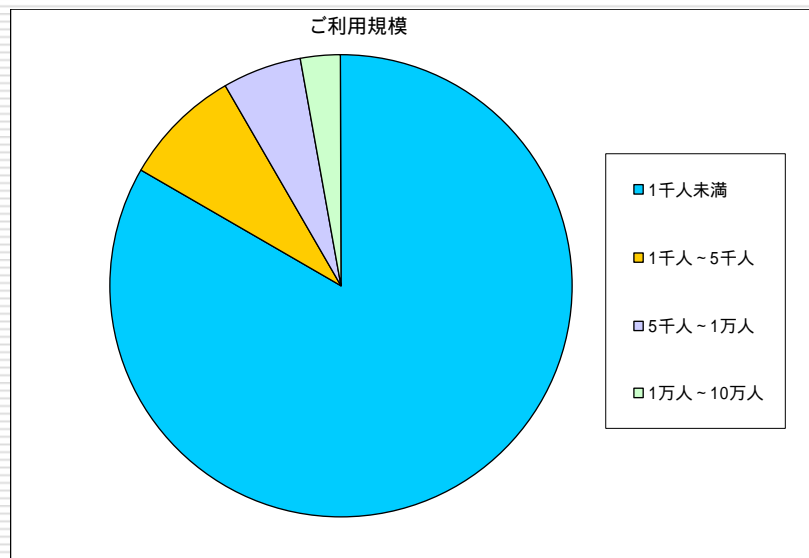
ご利用部門

「販促・マーケティング」、「人事・総務」などの部門
でのご支持をいただいております。



ご利用規模

社内アンケートなどの利用が多く、「1千人未満」
のご利用が多くなっています。



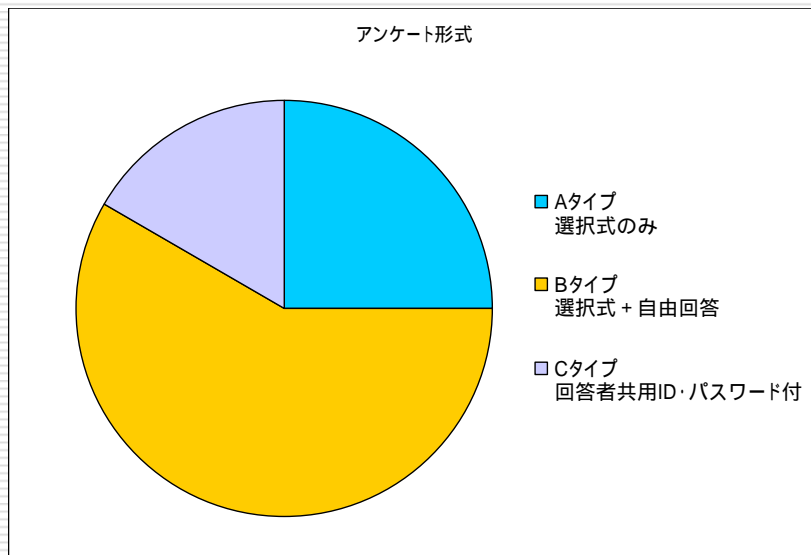
上記は、お申し込み時の内容より集計したものです。弊社側でアンケート結果を閲覧したものではありません。

ご利用例

最近1年のご利用傾向 (2)

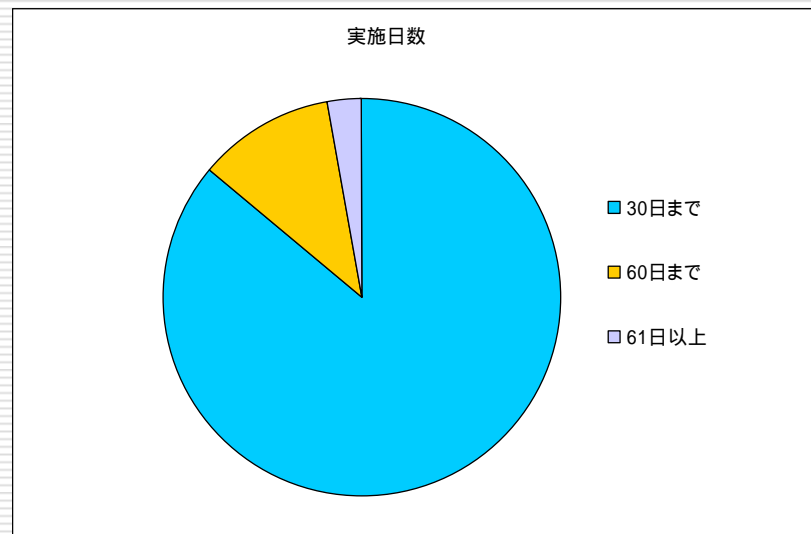
アンケート形式

「**選択肢式設問**」と「**自由回答**」の両方が利用できるBタイプでのご利用が多くなっています。



アンケート実施日数

「**30日以内**」が8割を占めていますが、30日以内のアンケートを繰り返し実施される事例も多く、**3ヶ月以内のリピート利用率は3割を超えています。**



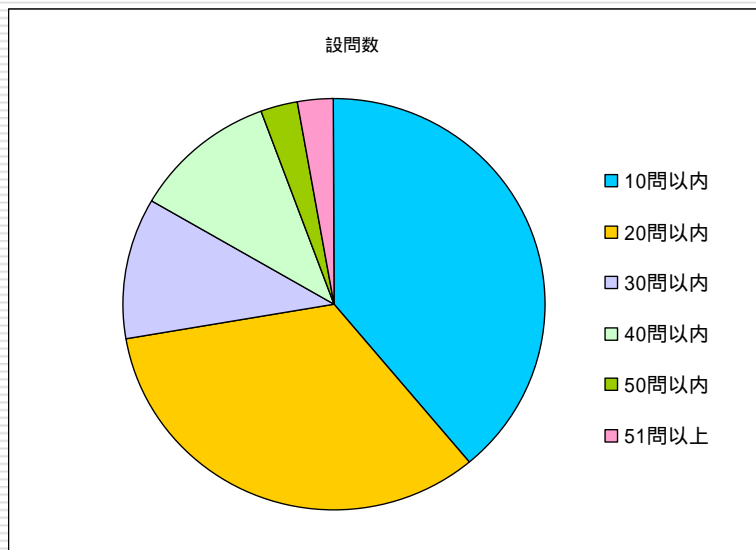
上記は、お申し込み時の内容より集計したものです。弊社側でアンケート結果を閲覧したものではありません。

ご利用例

最近1年のご利用傾向 (3)

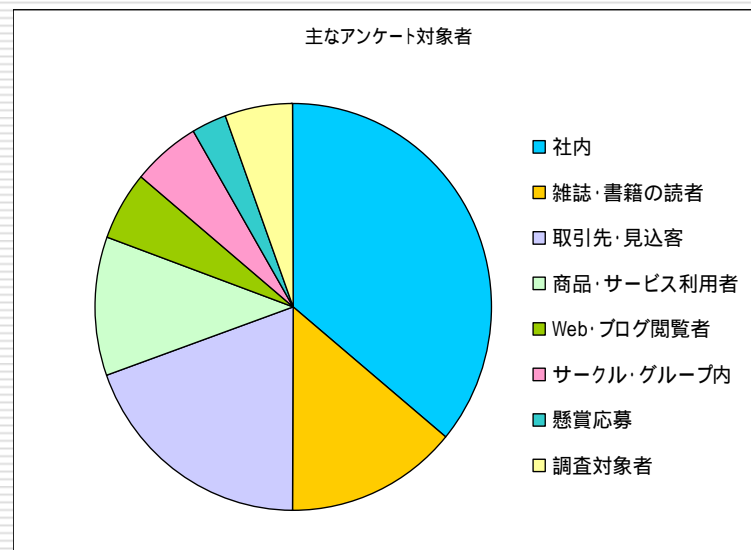
設問数

「10問以内」と「20問以内」で6割を越えますが、ver1.5から100問まで対応したため、今後は設問数が多いアンケートが増える可能性もあります。



主なアンケート対象者

「社内」、「取引先・見込み客」、「雑誌・書籍の読者」、「商品・サービスの利用者」、「web・ブログの閲覧者」が多いようです。



上記は、お申し込み時の内容より集計したものです。弊社側でアンケート結果を閲覧したものではありません。

コスト比較

アンケートの発送数、回答数が増えると、その差はさらに広がります。

郵送式アンケート

■500 通送付して、100 票回収できた場合

※下図は、アルバイトで全ての作業を行った場合の費用例です。
専門の調査会社、調査会社に委託した場合は、より多くの費用がかかりますと見られます。



アンケートメーカー

■60日間、自由回答付きで利用した場合

1. プログラム基本使用料 (実施規模：1千人未満の場合)	3,800 円
2. 「実施日数」追加料金 (30日 → 60日に変更)	3,000 円
3. 「アンケート形式」変更料金 (Aタイプ → Bタイプに変更)	2,000 円
4. 「設問数」変更料金 (10問 → ※変更なし)	0 円
5. 「その他」追加作業費 (追加作業なし → ※変更なし)	0 円
計	8,800 円
消費税 (5%)	440 円
税込み合計	9,240 円

約 0.9万

同等の機能を持ったアンケートフォームをソフト制作会社に発注した場合はさらに大きな予算が必要になります。
また、調査会社に、同規模のアンケートデータ採集を委託した場合も同様に大きな予算が必要になります。

ご利用目的別の参考料金例

目的に応じて、多様な組み合わせで、無駄なくご利用いただけます。

ご利用目的	アンケートの申し込み内容例	ご利用料金 (税込)
企業内での意識調査 (選択肢式のみ)の設問)	回答者1,000人未満 / 実施期間30日 / アンケート形式:Aタイプ (選択肢のみ) / 設問数10	3,990円
企業内での意識調査 (選択肢式・自由回答の設問 + 回答者共用ID・パスワード付き)	回答者1,000人未満 / 実施期間30日 / アンケート形式:Cタイプ (選択肢 + 自由回答 + 回答者共用ID・パスワード) / 設問数10	8,190円
セミナー・展示会場等での 会場アンケート	回答者5,000人未満 / 実施期間30日 / アンケート形式:Bタイプ (選択肢 + 自由回答) / 設問数10	10,815円
書籍・雑誌の 読者カードとして利用	回答者10,000人未満 / 実施期間30日 / アンケート形式:Aタイプ (選択肢のみ) / 設問数10	12,390円
飲食店での お客様アンケート	回答者5,000人未満 / 実施期間60日 / アンケート形式:Bタイプ (選択肢 + 自由回答) / 設問数10	17,115円
商品満足度アンケート	回答者10,000人未満 / 実施期間30日 / アンケート形式:Bタイプ (選択肢 + 自由回答) / 設問数20	30,240円

料金表

“アンケートメーカー”は、明朗会計。
料金は、次の4つの要素の組み合わせで決まります。

ご利用料金 = [実施規模(予想回答者数)] × [実施日数] × [アンケート形式] × [設問数]

実施規模 1千人未満 (30日以内の場合)										
A タイプ	10問以内		11～15問	16～20問	21～25問	26～30問	31～35問	36～40問	41～45問	46～50問
	3,990円		5,565円	7,140円	8,715円	10,290円	11,865円	13,440円	15,015円	16,590円
	51～55問	56～60問	61～65問	66～70問	71～75問	76～80問	81～85問	86～90問	91～95問	96～100問
	18,165円	19,740円	21,315円	22,890円	24,465円	26,040円	27,615円	29,190円	30,765円	32,340円
B タイプ	10問以内		11～15問	16～20問	21～25問	26～30問	31～35問	36～40問	41～45問	46～50問
	6,090円		7,665円	9,240円	10,815円	12,390円	13,965円	15,540円	17,115円	18,690円
	51～55問	56～60問	61～65問	66～70問	71～75問	76～80問	81～85問	86～90問	91～95問	96～100問
	20,265円	21,840円	23,415円	24,990円	26,565円	28,140円	29,715円	31,290円	32,865円	34,440円
C タイプ	10問以内		11～15問	16～20問	21～25問	26～30問	31～35問	36～40問	41～45問	46～50問
	8,190円		9,765円	11,340円	12,915円	14,490円	16,065円	17,640円	19,215円	20,790円
	51～55問	56～60問	61～65問	66～70問	71～75問	76～80問	81～85問	86～90問	91～95問	96～100問
	22,365円	23,940円	25,515円	27,090円	28,665円	30,240円	31,815円	33,390円	34,965円	36,540円

実施規模 1千人～5千人未満 (30日以内の場合)										
A タイプ	10問以内		11～15問	16～20問	21～25問	26～30問	31～35問	36～40問	41～45問	46～50問
	7,665円		10,290円	12,915円	15,540円	18,165円	20,790円	23,415円	26,040円	28,665円
	51～55問	56～60問	61～65問	66～70問	71～75問	76～80問	81～85問	86～90問	91～95問	96～100問
	31,290円	33,915円	36,540円	39,165円	41,790円	44,415円	47,040円	49,665円	52,290円	54,915円
B タイプ	10問以内		11～15問	16～20問	21～25問	26～30問	31～35問	36～40問	41～45問	46～50問
	10,815円		13,440円	16,065円	18,690円	21,315円	23,940円	26,565円	29,190円	31,815円
	51～55問	56～60問	61～65問	66～70問	71～75問	76～80問	81～85問	86～90問	91～95問	96～100問
	34,440円	37,065円	39,690円	42,315円	44,940円	47,565円	50,190円	52,815円	55,440円	58,065円
C タイプ	10問以内		11～15問	16～20問	21～25問	26～30問	31～35問	36～40問	41～45問	46～50問
	13,965円		16,590円	19,215円	21,840円	24,465円	27,090円	29,715円	32,340円	34,965円
	51～55問	56～60問	61～65問	66～70問	71～75問	76～80問	81～85問	86～90問	91～95問	96～100問
	37,590円	40,215円	42,840円	45,465円	48,090円	50,715円	53,340円	55,965円	58,590円	61,215円

実施規模 5千人～1万人未満 (30日以内の場合)										
A タイプ	10問以内		11～15問	16～20問	21～25問	26～30問	31～35問	36～40問	41～45問	46～50問
	12,390円		16,590円	20,790円	24,990円	29,190円	33,390円	37,590円	41,790円	45,990円
	51～55問	56～60問	61～65問	66～70問	71～75問	76～80問	81～85問	86～90問	91～95問	96～100問
	50,190円	54,390円	58,590円	62,790円	66,990円	71,190円	75,390円	79,590円	83,790円	87,990円
B タイプ	10問以内		11～15問	16～20問	21～25問	26～30問	31～35問	36～40問	41～45問	46～50問
	17,115円		21,315円	25,515円	29,715円	33,915円	38,115円	42,315円	46,515円	50,715円
	51～55問	56～60問	61～65問	66～70問	71～75問	76～80問	81～85問	86～90問	91～95問	96～100問
	54,915円	59,115円	63,315円	67,515円	71,715円	75,915円	80,115円	84,315円	88,515円	92,715円
C タイプ	10問以内		11～15問	16～20問	21～25問	26～30問	31～35問	36～40問	41～45問	46～50問
	21,840円		26,040円	30,240円	34,440円	38,640円	42,840円	47,040円	51,240円	55,440円
	51～55問	56～60問	61～65問	66～70問	71～75問	76～80問	81～85問	86～90問	91～95問	96～100問
	59,640円	63,840円	68,040円	72,240円	76,440円	80,640円	84,840円	89,040円	93,240円	97,440円

お申し込み・お問い合わせ先

お申し込みは
“アンケートメーカー”ご案内サイト の
お申し込みページから。

<http://enqmaker.jp/info/regist/index.html>

お問い合わせは
弊社“アンケートメーカー”担当まで
お気軽にお電話ください。

TEL 03-5774-6851 (月～金曜 10:00-17:00)

The screenshot shows the registration page for Enqmaker. At the top, there is a navigation bar with links like 'トップ', 'お問い合わせ', '料金', 'お問い合わせ', 'お問い合わせ', 'お問い合わせ', 'お問い合わせ', 'お問い合わせ', 'お問い合わせ', 'お問い合わせ'. Below the navigation bar, there is a banner image of two people shaking hands, with the text '今すぐこのサイトから。お申し込みいただけます。' (You can apply from this site right now.)

The main content area is titled '“アンケートメーカー”お申し込み' (Enqmaker Registration). It contains several sections:

- ！お申し込みの前に必ずお読みください** (Please read carefully before applying)
- サービスのご利用開始とご利用料金のお支払いについて** (About service start and payment)

お申し込み後には営業日以内(※)に「管理画面サイトの設定準備完了のご案内」メールをお送りします。(※) 詳細

“アンケートメーカー”では、「管理画面サイトの設定準備完了のご案内」メールを特にお送りする時をもち、お客様がサービスをご利用開始いただけるようになります。

ご利用料金のお支払いは、お申し込み時に入力いただいた「アンケート開始日」から起算して10日以内にお支払いただけます。

※1 土日祝日、年末年始、夏季休業日を除く。営業日(10:00-17:00)にて。
※2 上記営業日以外でも、上記システム障害発生時の場合は、お客様が利用可能なアンケート機能は一部停止される場合があります。
- キャンセル(取り消し)について** (About cancellation)

お客様のご都合によりご利用申し込みをキャンセル(取り消し)される場合は次のような手続きが必要となります。

<「アンケート開始日」以前>

 - 上記メール送信からの営業日以内
「管理画面サイトの設定準備完了のご案内」メール送信日から起算しての営業日以内(※)に、弊社「アンケートメーカー」担当までキャンセルのご連絡をいただいた場合は、「キャンセル」は「不要」です。(※)料金はかかりません。
 - 上記メール送信からの営業日を経過した以降
「管理画面サイトの設定準備完了のご案内」メール送信日から起算しての営業日(※)を経過した以降で、なおかつ、アンケート開始日以前である場合に、キャンセルのご連絡をいただいた場合は、実施経緯、実施期間、アンケート形式、設置数にかかわらず「一律300円(税込)」のキャンセル料金を申し受けます。

<「アンケート開始日」以降>

アンケート開始日以降は、たとえ上記メール送信日から起算しての営業日以内(※)であっても、ご利用のキャンセルはできません。お申し込み内容のご利用料金のお支払いの必要になります。

以上、お申し込みの前に、あらかじめご了承ください。お問い合わせは、
※1 土日祝日、年末年始、夏季休業日を除く。営業日(10:00-17:00)にて。
※2 上記営業日以外でも、上記システム障害発生時の場合は、お客様が利用可能なアンケート機能は一部停止される場合があります。

At the bottom, there is a 'お問い合わせフォーム' (Contact Form) button and a 'Secure by' logo.